

## CONTRACT DE PRESTARI SERVICII

Înregistrat la Achizitor sub nr. 281 din data de 14.06.2019

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind modul de realizare a achizițiilor publice, a procedurilor de atribuire a contractelor de achiziție publică și de organizare a concursurilor de soluții, instrumentele și tehnicile specifice care pot fi utilizate pentru atribuirea contractelor de achiziție publică, precum și anumite aspecte specifice în legătură cu executarea contractelor de achiziție publică, s-a încheiat prezentul contract de servicii

### PĂRȚILE CONTRACTANTE

**CENTRUL CULTURAL EXPO ARTE**, cu sediul în București, str. Batistei, nr.14, sector 2, cod fiscal 39702183,

și

**CINIC FILM SERVICES SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social în București, sector 2, str. Aurel Vlaicu,

au convenit încheierea prezentului contract, după cum urmează:

### 2. DEFINIȚII

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** –prezentul contract și toate anexele sale;
- b. **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor sale, asumate prin contract;
- d. **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;
- e. **forța majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- f. **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 zile.

### 3. INTERPRETARE

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul "zi" sau "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

### 4. OBIECTUL CONTRACTULUI

4.1. Prestatorul se obliga sa realizeze pentru Achizitor **servicii de promovare si marketing on line, Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)**, in vederea promovarii online a ACHIZITORULUI, servicii delimitate in Anexa 1 a prezentului contract.

## **5. PREȚUL CONTRACTULUI. MODALITATI DE PLATA**

5.1 - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului este de **38.500 lei** la care se aduga TVA in cuantum de **7.315 lei**, pentru perioada iunie-decembrie 2019, cu posibilitatea de prelungire pentru inca 4 (patru) luni, pana la 30.04.2020.

5.2 - Achizitorul se obliga sa efectueze plata serviciilor in contul de trezorerie al Prestatorului, in termen de maximum 30 zile de la emiterea facturii, în baza facturii fiscale emisă de Prestator la finalul fiecărei luni, a rapoartelor de activitate emise de catre Prestator si a proceselor verbale de receptie a serviciilor , intocmite de Beneficiar.

5.3 - In cazul in care oricare din urmatoarele evenimente intervine si persista, Achizitorul poate suspenda, total sau partial, plata datorata Prestatorului in baza Contractului de servicii, prin intermediul unei notificari scrise adresate Prestatorului:

- a) Prestatorul nu isi indeplineste obligatiile sau isi indeplineste obligatiile in mod necorespunzator in executarea Contractului de Servicii;
- b) Orice alta imprejurare pentru care Prestatorul raspunde in baza Contractului de Servicii si care interfereaza cu finalizarea cu succes a activitatilor desfasurate de catre Achizitor.

## **6. DURATA CONTRACTULUI SI TERMENUL DE EXECUTARE A SERVICIILOR**

6.1. Contractul intra in vigoare la data semnarii acestuia, 14.06.2019, si este valabil pe o perioada de 7 luni, pana la data de 31.12.2019, cu posibilitatea de prelungire pentru inca 4 (patru) luni, pana la 30.04.2020.

6.2. Prestatorul va realiza serviciile prevazute la Art.4.1. si anexa 1 din contract in baza comenzilor zilnice emise de Departamentul de PR al **Achizitorului**. Comenzile vor fi transmise prin email, de catre reprezentantii departamentului mentionat anterior.

## **7. DOCUMENTELE CONTRACTULUI**

7.1 - Documentele contractului sunt:

- Anexa 1;
- Comanda SEAP: **DA23302565**;
- Rapoarte lunare de activitate emise de Prestator;
- Procese verbale de receptie a serviciilor , intocmite de Beneficiar, la sfarsitul fiecărei luni;
- Factura/facturi fiscale;
- Orice alte documente pe masura producerii lor.

## **8. DREPTURILE SI OBLIGATIILE PARTILOR**

### **OBLIGATIILE PRESTATORULUI:**

8.1. Prestatorul declara si garanteaza ca are deplina autoritate si calitate de a incheia prezentul Contract si de a executa obligatiile ce ii revin din prezentul Contract, in conformitate cu acesta.

8.2. Prestatorul se obliga sa-si indeplineasca obligatiile ce ii revin potrivit prezentului Contract si Anexei, cu buna credinta, contribuind cu toate eforturile si capacitatile sale la promovarea intereselor Achizitorului.

8.3. Pentru prestarea serviciilor se obliga sa utilizeze personal calificat in domeniu.

8.4. Prestatorul se obliga sa ceseze Achizitorului toate drepturile patrimoniale de autor (copyright, etc.) pentru serviciile asigurate in cadrul prezentului Contract.

8.5. Prestatorul are obligatia de a informa periodic Achizitorul cu privire la serviciile prestate, cu respectarea anexei 1 din contract. In acest sens, Prestatorul va intocmi un raport de activitate la finalul fiecărei luni, ce va cuprinde informatii privitoare la serviciile efectuate in favoarea Achizitorului in cursul lunii respective. Raportul va fi intocmit si transmis Achizitorului pana cel tarziu in 30 ale lunii in care s-au prestat serviciile.

8.6. Fiecare comanda pe care Achizitorul o va emite catre Prestator va contine conditiile minime obligatorii pe care Prestatorul trebuie sa le indeplineasca, in vederea realizarii in conditii optime a obiectului prezentului contract.

8.7. Sa incheie cu Achizitorul un proces-verbal de receptie servicii, in doua exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte. In situatia in care, cu ocazia receptiei cantitative si calitative, Achizitorul constata



nerespectarea obligatiilor de catre Prestator, acesta va fi obligat sa le remedieze in cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la transmiterea in scris a sesizarii de catre Achizitor.

#### **DREPTURILE PRESTATORULUI:**

**8.8.** Prestatorul are dreptul sa primeasca plata, pentru serviciile prestate in luna in curs, in termen de maxim 30 de zile, de la emiterea facturii si a proceselor verbale de receptie a serviciilor prestate si acceptate de catre Achizitor.

#### **OBLIGATIILE ACHIZITORULUI:**

**8.9.** Sa se obliga sa achite lunar contravaloarea serviciilor oferite de Prestator in cadrul prezentului Contract fara intarziere si in totalitate, astfel cum este stipulat in Sectiunea 5.1. din prezentul Contract, in contul de trezorerie al Prestatorului, in termen de maxim 30 de zile de la emiterea facturii si a proceselor verbale de receptie a serviciilor prestate si acceptate de catre Achizitor.

**8.10.** Sa puna la dispozitia Prestatorului toate materialele promotionale sau informative cu privire la promovarea online a Achizitorului si tema fiecarui eveniment de presa in parte, cu cel putin 5 zile inainte de organizarea respectivei manifestari.

In cazul in care intervin modificari de conceptie sau privind data organizarii unor evenimente, ele trebuie agreeate de ambele parti si comunicate in acelasi interval de maximum 5 zile inainte de organizarea evenimentelor.

**8.11.** Achizitorul se obliga sa respecte confidentialitatea privind serviciile de care a beneficiat, de toate discutiile purtate in vederea promovarii online, precum si toate datele din strategiile convenite si din contractele semnate.

**8.12.** Sa incheie cu Prestatorul un proces-verbal de receptie a serviciilor, in doua exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte. In situatia in care, cu ocazia receptiei cantitative si calitative, Achizitorul constata nerrespectarea obligatiilor de catre Prestator, acesta va fi obligat sa le remedieze in cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la transmiterea in scris a sesizarii de catre Achizitor.

#### **DREPTURILE ACHIZITORULUI:**

**8.13.** Sa beneficieze de serviciile prestate in temeiul acestui contract conform Art.4.1. si a anexei 1 a prezentului contract.

**8.14.** Sa verifice calitatea serviciilor realizate de Prestator.

### **9. RAPORTAREA**

9.1. Raportarea privind activitatile de promovare online efectuate de Prestator conform anexei 1 la prezentul contract, se va face la finele fiecărei luni si va cuprinde toate activitatile prestate de catre Prestator in luna in curs.

### **10. CONFIDENTIALITATE**

10.1. Prestatorul se obliga sa respecte confidentialitatea informatiilor puse la dispozitie de catre Achizitor sau de care a luat cunostinta in cursul executarii prezentului Contract.

Informatiile inseamna: toate informatiile si datele referitoare la Achizitor, la orice aspecte, de orice natura, ale activitatii acestuia, inclusiv cele referitoare la orice analize, studii, sinteze, rezumate, previziuni sau orice alte docente (scrise de mana sau procesate electronic sau in alt mod), redactate de catre Prestator sau de catre reprezentantii acestuia si care contin sau se fundamenteaza, in totalitate sau partial pe informatiile puse la dispozitie de catre Achizitor, precum si orice alte aspecte referitoare la obiectul prezentului Contract.

Informatiile confidentiale nu cuprind:

a) informatii care au caracter public sau devin publice prin mijloace care exclud culpa Prestatorului sau a reprezentantilor acestuia;

- b) informatii puse la dispozitia Prestatorului in mod legal si fara obligatia de confidentialitate, de catre un tert, care la randul sau nu este tinut de o obligatie de confidentialitate fata de Achizitor si/sau fata de reprezentantii acestuia; si
- c) informatii autorizate spre a deveni publice de catre Achizitor.
- d) Informatii solicitate de organe de control.

## **11. CESIUNEA CONTRACTULUI**

11.1. Transmiterea catre terti, de catre oricare dintre Parti, a drepturilor si obligatiilor izvorate din prezentul Contract nu este posibila decat cu acordul prealabil scris al celeilalte Parti.

## **12. RASPUNDERE CONTRACTUALA. FORTA MAJORA**

**12.1.** Neindeplinirea sau indeplinirea defectuoasa a obligatiilor asumate prin prezentul contract angajeaza raspunderea contractuala a partii in cauza, respectiv penalizare de 0,1 % pentru fiecare zi de intarziere. Penalitatea se datoreaza si se achita in baza si in conformitate cu prezentul contract.

**12.2.** Forta majora inlatura raspunderea partii ce o invoca. Prin forta majora se intelege orice eveniment imprezibil si de neinlaturat aparut uneia dintre parti, dupa semnarea prezentului contract. Forta majora se invoca in termen de 5 (cinci) zile si se demonstreaza in termen de 20 (douazeci) de zile calendaristice, ambele de la data aparitiei. Invocarea fortei majore se face in scris si sub confirmare de primire.

## **13. NOTIFICARI**

13.1. Orice notificare intre Parti trebuie sa se faca in scris si sa se inmaneze personal ori transmisa prin scrisoare recomandata, sau e-mail, sau fax la adresele sediilor Partilor, respectiv la:

Notificarile vor putea fi transmise la sediul acestora, sub semnatura care sa confirme primirea.

Notificarile vor produce efecte numai de la data primirii efective de catre Partea careia ii sunt adresate.

## **14. INCETAREA CONTRACTULUI**

14.1. In cazul neindeplinirii in mod repetat de catre Prestator a oricarei obligatii esentiale stabilite prin prezentul Contract, si a nereparatiunii astfel de neindepliniri in termen de 15 (cincisprezece) zile de la semnalarea acesteia in scris de catre Achizitor, Contractul va fi rezolvit de drept, fara a fi necesara o alta formalitate, inclusiv prin punere in intarziere, si fara a mai fi necesara interventia instantei de judecata, prin simpla notificare in acest sens expediată de catre Achizitor. Rezolutiunea va opera la data primirii notificarii de catre Prestator.

In cazul neindeplinirii de catre Achizitor a obligatiei de plata a pretului Contractului timp de 60 (saizeci) de zile de la data facturarii, Contractul va fi rezolvit de drept, fara a fi necesara o alta formalitate, inclusiv prin punere in intarziere, si fara a mai fi necesara interventia instantei de judecata, prin simpla notificare in acest sens expediată de catre Prestator. Rezolutiunea va opera la data primirii notificarii de catre Achizitor.

De asemenea, prezentul Contract va inceta, fara a mai fi necesara o alta formalitate prealabila, inclusiv prin punere in intarziere, atunci cand:

- a) se declanseaza impotriva uneia dintre Parti procedura reorganizarii judiciare sau a falimentului; sau
- b) oricare dintre Parti isi neglijeaza in mod frecvent obligatiile ce decurg din prezentul Contract.

## **15. LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA LITIGIILOR**

15.1. Prezentul Contract este guvernat de legea romana.

Orice litigiu intre Parti aflat in legatura cu prezentul Contract si nerezolvat pe cale amiabila de catre acestea va fi supus spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Achizitorului.



15.2. Orice situatie litigioasa se solutioneaza in termen de 5 (cinci) zile calendaristice, data ce incepe sa curga de la data confirmarii de primire a unei notificari in acest sens. Notificarea trebuie transmisa in cel mult 5 (cinci) zile calendaristice de la data constatarii aparitiei situatiei litigioase.

15.3. Dacă partenerii nu ajung la o înțelegere amiabilă, atunci litigiile vor fi înaintate spre rezolvare instantelor judecătorești competente sau Curții de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României.

15.4. Litigiile se vor soluționa în România, la București.

#### **16. MODIFICAREA CONTRACTULUI . TRANSMITERE. INCETARE**

16.1. Modificarea prezentului contract se poate face numai cu acordul scris, semnat si datat, al ambelor parti in conditiile *Legii nr. 98/2016 si a Hotararii de Guvern nr 395/06.2016*. Orice modificare produce efecte numai pentru viitor.

16.2. Partile nu pot transmite prezentul contract, in nici un mod, niciunei alte persoane, fara acordul prealabil scris al celeilalte parti.

16.3. Incetarea contractului, in conditiile prevazute mai sus, nu inlatura plata penalizarilor ori dreptul partii de a pretinde daune – interese.

#### **17. CLAUZE DIVERSE SI FINALE.**

17.1. Prezentul Contract si Anexa sa contin toate intelegerile dintre Parti si inlocuiesc orice intelegeri sau conventii precedente privitoare la obiectul acestuia.

17.2. Nicio modificare adusa prezentului Contract sau Anexei sale nu va fi valabila si nu va produce efecte daca nu va fi facuta in scris, cu consimtamantul valabil exprimat al ambelor parti prin Act Aditional.

17.3. Daca una din prevederile contractuale este declarata nula sau inaplicabila, aceasta nu va avea niciun efect asupra celorlalte prevederi contractuale, care vor continua sa ramana in vigoare impreuna cu toate efectele care decurg din aplicarea respectivelor prevederi.

17.4. Nu se vor face niciun fel de declaratii publice si nu se vor emite niciun fel de inscrisuri sau extrase din prezentul Contract sau in legatura cu acesta fara consimtamantul prealabil scris al ambelor Parti.

17.5. Fiecare Parte va suporta propriile costuri (incluzand, dar fara a se limita la: onorarii, taxe, alte cheltuieli) aflate in legatura cu negocierea, pregatirea si aplicarea prezentului Contract si a documentelor sale conexe.

Servicii de promovare si marketing on line

**1.1 Activism Online**

- a) Retele sociale (creare, administrare si content retele sociale dedicate popularizarii): Facebook, Twitter, G+, Instagram, etc.
- b) Canvassing: strangerea de multipli prieteni pe diverse retele sociale (discutii peer-to-peer pro-campanii awareness);
- c) Reactii, distribuire si plasare de comentarii contextuale pe pagini/grupuri/conturi la tema, atat proprii (cu peste 200.000 de membrii) cat si pe pagini/grupuri/conturi la tema, administrate de terti in vederea promovarii evenimentelor.

**1.2 Raportare si analiza**

Raportarea si analiza privind initiativele activistilor si efectele mesajelor postate (indicatori urmariti: numar de vizualizari ale mesajelor – masa de utilizatori atinsa).

